



GESTION D'ACTIFS

Comment le big data influence la finance

SOUS LA LOUPE BITCOIN | BREXIT | ENERGIE |

■ INVESTISSEMENT 5 Décembre 2017

Une plateforme suisse lance le crowdfunding «vert»

PAR JOAN PLANCADE Axée sur la transition énergétique, Greencrowdfunder vise des projets à fort potentiel de croissance, avec prises de participation et dividendes pour les investisseurs. En s'éloignant de la simple contribution militante, la plateforme incarne le nouveau visage du crowdfunding.



TV BILAN



■ FEMMES LEADERS

Cinq conseils de femmes pour réussir sa carrière

Toutes les vidéos de TV Bilan

CME Group aide les entreprises agroalimentaires à gérer leurs risques et à planifier l'avenir.

POUR EN SAVOIR PLUS >



L'IDÉE WEEKEND



Les projets sélectionnés par Greencrowdfunder intégreront la dimension environnementale, mais devront avant tout permettre un retour sur investissement intéressant. (Crédits: DR)



Le temps où le crowdfunding se limitait à soutenir un projet avant tout par conviction, avec en contrepartie un retour symbolique, s'éloigne de plus en plus. La plateforme [Greencrowdfunder.com](https://www.greencrowdfunder.com) présentée vendredi 1er décembre à Lausanne va proposer au public de financer, par prêt ou prise de participation, des entreprises suisses ou étrangères orientées sur les énergies vertes, mais avec objectif central l'identification de projets à fort potentiel de croissance et de rendements.

Lire aussi: [Le portail de crowdfunding wemakeit bascule sur la blockchain](#)

ADVERTISING



inRead invented by Teads

Premier projet sélectionné par les deux cofondateurs: la société suisse **BT Sun**, qui propose des programmes intégrés de production, gestion, maintenance et revente d'électricité solaire sur le réseau. Pour Idiriz Guler, créateur de l'entreprise, recourir au crowdfunding a un double avantage: «Les investisseurs vont devenir mes actionnaires, et le versement de leurs dividendes est défini de manière transparente. En plus d'accélérer le développement de l'entreprise, je peux attendre d'eux qu'ils fassent connaître la société dans leur entourage, voire adoptent eux-même la solution.»

Un regard de capital risquer sur les projets

Pour appuyer la démarche, les deux cofondateurs de Greencrowdfunder mettent en avant leur expérience de venture capitalists et investisseurs. Pierre Biraben, ancien gestionnaire de

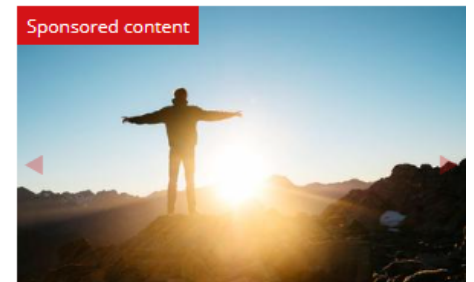


■ FÊTES DE NOËL

Noël au coeur du terroir de Kambly

A l'occasion des deux premiers week-ends de décembre, Kambly organise son marché de Noël à Trubschachen. L'occasion de découvrir, au coeur de l'Emmenthal, les artisans et producteurs locaux réunis autour du site de fabrication des petits gâteaux emblématiques de la gastronomie suisse.

PUBLIREPORTAGES



S'exprimer, partager et aider!

Beecon met à disposition un lieu d'expression et de partage, en libre accès et destiné à ceux qui...

LE DOSSIER DE LA QUINZAINÉ



■ PHILANTHROPIE

Philanthropes, un soutien clé à la science

Dans cette édition 2017: la philanthropie scientifique et ses

fortune en Suisse, 10 ans d'investissements pour la **Banque mondiale** dans les pays émergents, et Alan Tawil-Kummerman, investisseur et créateur d'entreprise dans le digital et ancien de chez **Lazard** Londres, visent une sélection rigoureuse des projets proposés sur la plateforme.

«Nous choisissons les entreprises comme si nous y allions nous-même y investir, explique Alan Tawil-Kummerman. En tant que créateurs d'entreprises, le plus important pour nous est de rencontrer physiquement la personne, comme nous l'avons fait avec Idiriz Guler, afin d'évaluer sa personnalité et sa ténacité. Ensuite, regarder le business model et les hypothèses de croissance. Sur quoi se basent elles? Un business plan qui annonce en l'air 10% de croissance l'année suivante n'est pas significatif en soi. Dans les faits, peu d'entrepreneurs font une analyse profonde.»

Enfin, le «go to market» et les stratégies commerciales sont disséquées. Sur le modèle des ventures capitalists, Greencrowdfunder coach et travaille pour ajuster le modèle d'affaires de l'entreprise. A l'heure actuelle, après plusieurs projets analysés, seul BT Sun a été sélectionné par les deux cofondateurs pour être proposé sur la plateforme.

L'évolution d'un secteur en forte croissance

Si la plateforme est la première en Suisse uniquement centrée sur les projets verts, elle s'inscrit dans une tendance générale de ce marché à la spécialisation, et le virage depuis le don vers la logique d'investissement. Greencrowdfunder.com externalise vérification réglementaire des investisseurs et le traitement des paiements auprès de raizers.com, créé depuis trois ans, un crowdfunder suisse qui a déjà permis à 40 projets de lever plus de 15 millions de francs.

Un partenariat cohérent pour Maxime Pallain, fondateur de **Raizers**: «Aujourd'hui, le secteur a tellement évolué qu'en France par exemple, on ne parle déjà plus de crowdfunding, mais de plateformes d'investissement. Raizers est divisée en plusieurs verticales, notamment l'immobilier et le cinéma, qui demandent des connaissances très spécifiques, et ce sont des professionnels de chaque secteur qui identifient les projets d'investissement pertinents. La sélection est forte et seuls 3% des projets qui nous sont soumis finissent présentés au public.»

C'est d'ailleurs l'immobilier qui devrait tirer le crowdfunding suisse

enjeux. Longtemps, l'état a été considéré comme le seul soutien financier de la recherche. Mais des acteurs comme Hansjörg Wyss, Ernesto Bertarelli ou Patrick Aebischer ont changé cette vision. Dans ce dossier également: les mille et une façons d'être philanthrope.



■ FEMMES LEADERS

Entrepreneuriat: Veuve-Clicquot honore Barbara Lax

L'entrepreneuse qui a fondé Little Green Houses, réseau de crèches et d'écoles à succès a été récompensée jeudi 30 novembre à Zurich. Femmes Leaders 1 a rencontré cet automne, en compagnie de sa coach, Nicole Pichhall.



■ FEMMES LEADERS

Lever des fonds est difficile pour les femmes

La CEO d'Emotiv, start-up pionnière dans les neurosciences, milite activement pour la présence des femmes dans la tech et incarne aujourd'hui un entrepreneuriat féminin ouvert et décomplexé.

LES PLUS LUS DE LA SEMAINE

■ 300 PLUS RICHES DE SUISSE



cette année, avec des plateformes comme **Crowdhouse** ou **Swisslending**. Encore à 128 millions en 2016, il pourrait passer les 300 millions en 2017. Une progression certaine, mais encore une goutte d'eau dans les 432 milliards réalisés à échelle mondiale l'année passée, dont 307 milliards en Chine et 105 milliards aux Etats-Unis.

Lire aussi: [L'immobilier bascule dans l'ère numérique](#)

300 plus riches 2017: des entrepreneurs s'invitent

■ IMPÔTS

Impôts: ce qui va changer en 2018

■ JEU VIDÉO

Après Pokemon Go, Harry Potter pourrait envahir nos rues

■ GASTRONOMIE

Le Bellevue, restaurant-école de luxe

■ RESTAURATION

KFC revient pour la 3e fois en Suisse, à Genève
